



II Edizione

# Master Class SICILIA DESTINAZIONE LEADER NELL'INDUSTRIA DEGLI EVENTI

Taormina, 1-3 Marzo 2012



IN COLLABORAZIONE CON  
**UniCredit**



Nel 2011 si è tenuta la prima edizione della Master Class, sul tema del marketing e del management della destinazione, organizzata dal Sicilia Convention Bureau in collaborazione con Unicredit. Visto il notevole successo, anche quest'anno, siamo orgogliosi di presentarvi il programma della seconda edizione, che avrà luogo a Taormina dal 1 al 3 marzo prossimi. Argomenti e relatori di fama nazionale e internazionale sono stati selezionati per fornire una conoscenza di base per tutta la filiera, ma anche per stimolare la creatività, la professionalità di coloro che lavorano nell'industria del turismo degli eventi siciliano da molti anni e cercano nuovi punti di crescita.

Il corso è aperto a tutti coloro che lavorano nel settore e fornirà spunti interessanti di discussione e interattività a tutti coloro che lavorano in una delle seguenti categorie:

- ✓ PCO
- ✓ Convention bureau locali
- ✓ DMC
- ✓ Agenzie di viaggi
- ✓ Hotel
- ✓ Sedi Congressuali
- ✓ Dimore storiche e non convenzionali
- ✓ Fornitore di servizi

## INFORMAZIONI GENERALI

DATA	Da Giovedì 1 marzo a Sabato 3 marzo 2012
SEDE	Hotel Villa Diodoro, Taormina, <a href="http://www.hotelvilladiodoro.com">www.hotelvilladiodoro.com</a>
TRASFERIMENTI	Non sono previsti trasferimenti organizzati, i partecipanti sono pregati di raggiungere la sede del corso con mezzi propri
EVENTI SOCIALI	Aperitivo di benvenuto, Cena sociale, colazione di lavoro di fine corso
LINGUE	Italiano e Inglese. E' prevista la traduzione simultanea per le relazioni e le discussioni in lingua inglese.
ISCRIZIONI	<b>AFFILIATI SCB GRATUITA</b> (Le aziende affiliate hanno due iscrizioni comprese nell'iscrizione annual) <b>NON AFFILIATI SCB Euro 300,00 + IVA 21%</b> Sono compresi nell'iscrizione: frequenza completa, traduzione simultanea, materiale del corso su memoria USB, pasti, coffee break, attestato di frequenza. Non sono compresi gli eventuali pernottamenti, per cui è possibile chiedere la prenotazione alla segreteria. Le tariffe concordate con l'albergo sede del corso sono le seguenti: Hotel Villa Diodoro Euro 45,00 (a camera in DUS, o DBL con prima colazione) Hotel San Pietro Euro 80,00 (a camera in DUS, o DBL con prima colazione)

**Iscrizioni soltanto online sul sito**

**<https://secure.onlinecongress.it/onlinecongress/secure/form.aspx?Guid=4522718290179641167207761&language=1>**



II Edizione

# Master Class SICILIA DESTINAZIONE LEADER NELL'INDUSTRIA DEGLI EVENTI

Taormina, 1-3 Marzo 2012



IN COLLABORAZIONE CON  
**UniCredit**



## PROGRAMMA

### GIOVEDÌ, 1 MARZO

- 14.30 Messaggio di Benvenuto  
Edoardo Massaglia, Presidente Sicilia Convention Bureau  
Roberto Bertola, Head of Territory Sicilia, UNICREDIT Group  
Alessandro La Porta, Head Relazioni con il Territorio, UNICREDIT Group
- 15.00 Introduzione al Corso  
PRESENTAZIONE DELL'ATTIVITA' E DEI DATI DEL PRIMO OSSERVATORIO CONGRESSUALE SICILIANO  
Maja de'Simoni, CMP CMM, Sicilia Convention Bureau
- 15.30 Lettura Magistrale  
CHE COSA STA SUCCEDENDO NEL MONDO DELLE FIERE, DEGLI EVENTI DI SETTORE E COME SI STA EVOLVENDO IL MARKETING DELLE DESTINAZIONI.  
Paul Kennedy, MBE, Kennedy Integrated Solutions
- 17.00 *Coffee Break*
- 17.30 Presentazione Interattiva  
I FONDAMENTI DELLE CANDIDATURE INTERNAZIONALI  
Ulrike Von Arnold, Vienna Convention Bureau
- 19.00 **SCB AWARDS: Assegnazione premi "Osservatorio Congressuale Siciliano 2011"**
- 20.00 *Aperitivo di Benvenuto*

### VENERDÌ, 2 MARZO

- 9.30 Panel  
NEGOZIARE CON GLI ALBERGHI – COME COMUNICARE MEGLIO PER RAGGIUNGERE CIASCUNO I PROPRI OBIETTIVI  
Modera: Paul Kennedy, MBE, Kennedy Integrated Solutions  
Discutono:  
Stefano Giaquinta, Starwood Hotels, Christiano Poggiali, OIC International
- 11.00 *Coffee Break*
- 11.30 Relazione  
I CONVEGNI ASSOCIATIVI SONO UN SETTORE IN CRESCITA. CONOSCIAMO MEGLIO.  
Annalisa Ponchia, ESOT
- 13.00 *Colazione di lavoro*
- 15.00 Relazione  
POLITICHE GREEN E RESPONSABILITA' SOCIALE SONO ANCHE UNA LEVA DI MARKETING? UN CASO TUTTO ITALIANO.  
Pier Paolo Mariotti, CMP CMM, Eurac Convention Centre
- 16.30 *Coffee Break*
- 17.00 Relazione  
40 ANNI DI VIENNA CONVENTION BUREAU: COME FUNZIONA, LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO, CANDIDATURE E ORGANIZZAZIONE  
Ulrike Von Arnold, Vienna Convention Bureau
- 18.00 Discussione
- 18.30 *Fine della sessione*
- 20.30 *Cena Get Together*



II Edizione

# Master Class SICILIA DESTINAZIONE LEADER NELL'INDUSTRIA DEGLI EVENTI

Taormina, 1-3 Marzo 2012



IN COLLABORAZIONE CON  
**UniCredit**



## SABATO 3 MARZO

- 9.30 Relazione  
L'EVOLUZIONE DEI MEDIA STA CAMBIANDO VELOCEMENTE LE REGOLE DELLA COMUNICAZIONE.  
SIAMO PRONTI?  
Salvatore Sagone, ADC Group
- 11.00 *Coffee Break*
- 11.30 Relazione  
CHE COSA VOGLIONO REALMENTE I GRANDI CLIENTI CORPORATE?  
Gianni Davi, Unicredit Group
- 13.00 Chiusura  
Maja de'Simoni, CMP CMM, Sicilia Convention Bureau  
*Pranzo di chiusura e partenze*

## FACULTY

Gianni Davi, Buyer Events Sector, Unicredit Group, Italia  
Maja de'Simoni, CMP CMM Managing Director Sicilia Convention Bureau, Italia  
Stefano Giaquinta, Divisional Account Director, Europe, Africa & Middle East at Starwood  
Hotels & Resorts Worldwide, Inc., Italia  
Paul Kennedy, MBE Kennedy Integrated Solutions, Regno Unito  
Pier Paolo Mariotti, CMP CMM, Meeting Manager, EURAC Convention Centre, Italia  
Christiano Poggiali, OIC International, Italia  
Annalisa Ponchia, CMM, Executive Officer, ESOT European Society for Organ Transplantation  
Salvatore Sagone, Editor and CEO, ADC Group, Italia  
Ulrike Von Arnold, CMP Deputy Director, Vienna Convention Bureau, Austria